

**МБУК «Межпоселенческая библиотека»
муниципального образования Темрюкский район
Методико-библиографический отдел**

Книжная выставка в современной библиотеке

Методическое пособие



Темрюк, 2024

Составитель:
С.Ю. Дьяченко, методист по юношеству

Ответственный за выпуск:
Директор МБУК «Межпоселенческая библиотека»
МО Темрюкский район
Л.Б. Асланова

**Книжная выставка в современной библиотеке:
методическое пособие / МБУК «Межпоселенческая
библиотека» муниципального образования
Темрюкский район, методико-библиографический
отдел ; сост. С. Ю. Дьяченко ; отв. за выпуск
Л. Б. Асланова. – Темрюк : [б. и.], 2024. – 36 с. -
Текст : непосредственный.**

ВВЕДЕНИЕ

Выставочная деятельность библиотек является одним из актуальных направлений библиотечной работы. Выставка – это всегда творчество и возможность соединить в единое целое библиотекаря, книгу и читателя.

Сегодня выставочная деятельность включает в себя не просто оформление выставки, а ее проектирование, организацию, создание. Это творческий трудоемкий процесс.

Главная **цель выставки** заключается в том, чтобы заинтересовать читателя, побудить его взять представленные издания. Для привлечения внимания к книге недостаточно просто поставить ее на выставочную полку. Необходима кропотливая работа по подбору и компоновке изданий, оформлению материала, составлению сопроводительного текста, подбору цитат, изречений, афоризмов. В выставке должно учитываться их соответствие целевому и читательскому назначению, оригинальность и выразительность названия, последовательность раскрытия темы, наличие текстового материала, эстетическое оформление, использование художественно - иллюстративного материала, реклама экспозиции, наличие паспорта, эффективность.

КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА

1. Виды выставок.

Выставки должны не только привлекать внимание к представленным изданиям, но и активизировать познавательную деятельность читателей, вызывать всплеск эмоций и побуждать читателя взять книгу, ознакомиться с ее содержанием.

Существуют различные типы и виды выставок, отличающихся функциями, предоставляемыми возможностями, а также аудиторией, на которую они рассчитаны.

Библиотечные выставки можно классифицировать по ряду признаков, а именно:

- ❖ **по статусу** – самостоятельные и сопровождающие массовое мероприятие. Это означает, что выставки могут использоваться самостоятельно (например, выставки новых поступлений), но чаще всего они становятся важными элементами группового и фронтального библиотечно-библиографического обслуживания;
- ❖ **по содержанию** – выставки могут быть универсальными, отраслевыми и персональными;
- ❖ **по целевому назначению** – в помощь профессиональной и образовательной деятельности, для повышения культурного уровня и др.;

- ❖ **по времени публикации и поступления в библиотеку представленных на них материалов** – новых поступлений, за разные годы, забытых изданий;
- ❖ **по месту экспонирования** – организуемые в библиотеке и за ее пределами;
- ❖ **по срокам функционирования** – постоянные, длительные, периодические, краткосрочные;
- ❖ **по используемым ресурсам** – базирующиеся на фонде данной библиотеки (в том числе просмотровые, то есть обеспечивающие возможность ознакомления с большим массивом литературы, часто со специальным образом подготовленным разделом фонда; выборочные или локальные), или базирующиеся на фондах нескольких библиотек, библиотек и музеев, библиотек и любительских объединений, частных коллекций и т. д.;
- ❖ **по видам изданий** – книжные, других видов изданий (журналы или газетные и др.), нескольких видов изданий одновременно (комплексные), новых носителей информации (CD-ROM, пластинки, микрофильмы, видеокассеты и др.);
- ❖ **по конструкционным особенностям** – витринные, внутрестеллажные, внутриполочные, выставки – «развалы» на столах, передвижные, «кольцевые» и др.;
- ❖ **по основанию для проведения** – по инициативе библиотекарей, по предложениям читателей библиотеки, по заказу учреждений и предприятий;

- ❖ **по степени доступности** – бесплатные (каковыми должны быть практически все) и платные (из личных собраний, частных музеев и т. д.);
- ❖ **по источникам финансирования** – бюджетные, внебюджетные.

Современные формы библиотечных выставок.

Бесспорный приоритет в продвижении чтения имеют оригинальные книжные выставки. Они способствуют максимальному раскрытию книжных фондов, а также расширению и обогащению круга чтения читателей.

- ❖ **Выставка-календарь** представляет материалы и документы к юбилейным датам, сменяемые через определенные промежутки времени.
- ❖ **Выставка-словарь** предполагает объяснение значения каких-либо терминов и понятий, а также представление дополнительной информации о них. Для выставки-словаря могут быть выбраны самые разные понятия и термины.
- ❖ **Выставки-витрины** – на них демонстрируются предметные аксессуары и книжные материалы.
- ❖ **Выставки-викторины** предполагают наличие вопросов викторины и экспозиции с отвечающей на эти вопросы литературой.
- ❖ **Говорящие выставки** – это выставки, материалы которых озвучиваются, вниманию посетителей предлагаются записи обзоров литературы и другие

аудио-, видеоматериалы, имеющиеся в библиотеке по данной теме.

- ❖ **Выставки-вернисажи** предполагают демонстрацию картин и репродукций. Вернисаж сопровождается экспозицией литературы о художниках-авторах, творчестве местных художников, о данном направлении в искусстве, больше площади для экспонирования работ, использование света, цитат, антуража. Сложность данной выставки – в разнообразии иллюстративного материала.
- ❖ **Выставки-размышления** по интересным для читателя остропроблемным темам с предоставлением двух и более различных точек зрения по данному вопросу и соответствующих групп литературы.
- ❖ **Выставка-презентация** представляет собой презентацию новой книги, газеты, журнала с применением технологии рекламной деятельности. Часто это экспозиции, направленные на раскрытие информационных возможностей библиотеки.
- ❖ **Выставки-коллажи** привлекают внимание читателя и носят подчеркнутый рекламно-информационный характер.
- ❖ **Экспресс-выставки** – внеплановые оперативные экспозиции, связанные с возникновением злободневных тем, появлением актуальных документов, социально значимых интересных публикаций, требующих общественного отклика.

- ❖ **Выставки-кроссворды** – досугово-просветительного характера – в их основе небольшой кроссворд, ответы на который содержатся в представленной литературе.
- ❖ **Выставки-диалоги** – это диалог двух точек зрения, двух авторов. Представляется литература авторов с диаметрально противоположными точками зрения по данной теме, вопросу, проблеме. Читатели могут выразить свое мнение по данному вопросу с помощью карандаша и бумаги, которые располагаются рядом с выставкой.
- ❖ **Выставки-споры** демонстрируют спор двух или более точек зрения по определенному вопросу с активным использованием цитат из представленной на выставке литературы, предложением читателям высказать свою точку зрения (с помощью карандаша и бумаги).
- ❖ **Выставки-портреты** могут быть посвящены писателю или любому выдающемуся человеку. Они делают акцент на индивидуальности личности, представляя литературу о самом человеке. На выставках используются фотографии, иллюстрации, предметы, свидетельствующие о личной и профессиональной деятельности героя выставки.
- ❖ **Выставки-музеи** – на них собираются различные экспонаты, предметы культуры, техники, истории Отечества, региона и т. д.
- ❖ **Выставки-дискуссии** представляют издания, где отражены разные точки зрения, «втягивающие»

читателя в дискуссию, привлекающие внимание читателей к проблемным, дискуссионным моментам темы.

- ❖ **Жанровые выставки** представляют произведения одного литературного жанра.
- ❖ **Выставки-советы книг** (рекомендация – даются советы специалистов по какой-нибудь интересной теме. Например, что читать начинающему кулинару, как ухаживать за огородом, как построить дом и т. д. Выставка должна сопровождаться списком литературы по данному вопросу.
- ❖ **Выставки-просмотры** призваны знакомить читателей с новой литературой по определенному вопросу в условиях доступности, открытости, комфортности. Главной особенностью просмотров является максимальная полнота представленных документов, соответствующих целевому и читательскому назначению экспозиции.
- ❖ **Выставки-аукционы, выставки – книжные развалы, фотовыставки, предметные выставки** (строятся вокруг какого-либо предмета).
- ❖ **Выставка-путешествие** строится в форме экскурсии по родному краю или стране. В качестве обязательного элемента выставка включает разнообразный иллюстративный материал.
- ❖ **Выставка-сюрприз** – это может быть выставка с маленькими, но приятными презентами, которые посетитель унесет с собой.

- ❖ **Выставка-хобби** (увлечение, коллекция) – с согласия и с помощью читателей оформляется данная выставка, на которой представлены личные коллекции, сопровождающиеся рекомендуемыми книгами, цитатами, историей создания.
- ❖ **Выставка-досье** представляет собой выставку документов, свидетельств, произведений по какому-либо делу или вопросу. С их помощью читателю предоставляется возможность самостоятельно определить свою позицию и оценку.
- ❖ **Выставка-бенефис читателя** – обычно представлены любимые книги читателя библиотеки, его портрет, автобиография, ксерокопия формуляра, ответы на вопросы анкеты, высказывания о роли книги и библиотеки в его жизни, а также отзывы, мнения, впечатления о прочитанных книгах, советы и рекомендации.
- ❖ **Выставка-импульс** должна побуждать к действию. Начинаться словами: «Остановись», «Берегись...», «Не навреди ...» и т. д. Материалы, представленные на выставке, должны также носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.
- ❖ **Выставка-диорама** – выделяющаяся часть из целого, это должно отражаться в названии и в оформлении. Например, «Сталинградская битва на фоне Великой Отечественной войны», «Импрессионизм как направление искусства XX века», «Наркомания – одна из трагедий XXI века». В оформлении выставки должны соблюдаться

следующие тенденции: либо сначала вы обозначаете в целом проблему, а затем берете узкую тему, обозначенную в названии, и раскрываете ее, либо это может быть оформлено в обратном порядке.

❖ **Выставка-вопрос** рекомендует книги, которые отвечают на вопрос, заданный в заглавии.

Чтобы подготовить эту выставку, необходимо провести предварительную работу по сбору занимательных вопросов, их систематизации по темам. Затем подобрать книги, периодику, в которых даны объяснения, ответы на эти вопросы. На выставке нужно поместить текст вопроса, а рядом – книги, отвечающие на этот вопрос (например, «Что оставим потомкам?» - книги по экологии; «Читатель спрашивает, книга отвечает» - (разные вопросы)).

2. Основные этапы оформления книжной выставки.

Выставочная работа - это деятельность по организации выставок, включающая в себя планирование, разработку, оформление, проведение и подведение итогов выставки.

Существует определенный порядок разработки и оформления книжной выставки, состоящий из следующих этапов:

- выбор темы;

- определение целевого и читательского назначения;
- выявление и отбор документов;
- подбор вспомогательных материалов;
- разработка структуры книжной выставки;
- оформление книжной выставки;
- реклама книжной выставки;
- анализ эффективности книжной выставки.

Тема выставки должна быть актуальной, тщательно продуманной и интересной читателям.

От точности определения целевого и читательского назначения, будут зависеть все последующие этапы работы над выставкой, начиная от отбора документов и заканчивая рекламой.

Выявление и отбор документов для выставки лучше всего производить в два этапа. Сначала по каталогам, картотекам, используя библиографические и методические пособия, выявить все документы, какие есть в библиотеке по данной теме - книги, статьи из газет и журналов, аудиовизуальные материалы и другие. Затем просмотреть выявленные источники и отобрать для выставки те, которые соответствуют цели и читательскому адресу.

На выставки библиотекари, помимо книг, периодики, помещают всевозможный иллюстративный материал, аксессуары, содержательно связанные с проблематикой и дополняющие ее в качестве фона. Используются

различные шрифты для заголовка, разделов и цитат, натуральные предметы, макеты, модели, бутафория.

Аксессуары можно подразделить на:

- **знаковые** – цитаты, аннотации, текстовые рубрики, заголовки разделов;
- **художественные** – картины и репродукции картин, коллажи, иллюстрации, фотографии, плакаты;
- **предметные** – предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свеча, солдатский котелок, воздушный шарик, игрушки, макеты, муляжи и др.);
- **декоративные** – цветы, драпировки, вышитые полотенца, природный материал (шишки, ракушки, камни, причудливые корни, ветки) и поделки из него;
- **конструкционные** – различные средства оргтехники, канцелярские принадлежности (подставки из дерева, металла, папки, коробки, зажимы, прищепки, закладки и т. п.).
- Ещё одно новшество в выставочном деле – **мультимедийный ряд** (или звуковой). Он состоит из таких элементов, как музыка, слайд-шоу из фотографий, фрагментов видео- и кинофильмов с музыкальным сопровождением.

При разработке структуры необходимо помнить, что она напрямую зависит от темы и формы выставки, объема фонда, месторасположения и размера выставочного стеллажа. Обычно выставка состоит из 3-4 разделов, а материал расположен в логической или хронологической последовательности. При создании

экспозиции стройте ее так, чтобы человек с легкостью в ней ориентировался. Выставка должна рассматриваться как рассказ, который следует изложить понятно и доходчиво. Одно из главных условий эффективности выставки – соразмерность представленных на ней книг, предметов и иллюстраций. Все они должны производить впечатление единого ансамбля.

Существует определенный ряд требований к заголовку библиотечной выставки:

– **Объем** заголовка не превышает пяти слов. Заголовок служит привлечению читателя к выставке, создает мотив обращения к книгам, представленным в экспозиции;

– **Выбор заголовка** для библиотечной выставки осуществляется после того, как определяется основная идея и подобрана литература;

– **Оригинальность** заголовка, отсутствие заимствований, собственная фантазия автора выставки позволяют наиболее полно отразить и жизненную позицию библиотекаря, и его видение проблемы, которой посвящена выставка;

– **Заголовки и цитаты** желательно оформлять выразительно и нетрадиционно, используя в разнообразных сочетаниях форму свитков, овалов, изображенных раскрытых книг и др.

Существуют дизайнерские приемы, используемые при оформлении выставки: художественное конструирование, цветовые решения, стилистика, фитодизайн.

Чтобы избежать ошибок при художественном конструировании книжных выставок, можно воспользоваться следующими методами:

Композиционный метод – это способ распределения объектов в пространстве экспозиции, включающий в себя организацию объема выставки: компоновку оборудования, размещение аксессуаров под разным углом зрения.

Метод перспективы (обзорность) – распределение экспонатов для лучшего обозрения. В любой экспозиции ударным является левый верхний угол, привлекающий большую часть внимания. Крупные объекты в центре уравниваются более легкими, но удаленными от центра. В этом проявляется принцип сбалансированности.

Метод группировки заключается в логике подачи материала: от простого к сложному; от общего к частному и т.д. с учетом симметрии, равновесия, пропорциональности.

Метод насыщенности - учет психологических закономерностей восприятия, особенностей зрения, выражающийся в чередовании концентрации и рассеивания взгляда, поэтому вокруг книг должны быть поля отдыха для зрения или просто свободное пространство.

Метод контраста – прием, часто используемый в плакате, позволяющий избегать уныло-монотонного впечатления и добиться броскости, яркости экспозиции, повышения ее привлекательности.

Достигается эффект контраста включением цветовых и шрифтовых соотношений, необычной компоновкой художественных, атрибутивных элементов и текста.

Важным этапом подготовки выставки является выбор цветового решения, которое должно привлекать, но не раздражать и базироваться на трех условиях: контрасте, гармонии, концепции. При выборе цветового решения выставки надо учитывать интерьер помещения библиотеки в целом (стены, потолок, пол, мебель, паласы, шторы, светильники).

При искусственном освещении (а в библиотеках именно это преобладает) белые, серые и зелёные цвета предметов желтеют, синие сильно темнеют, фиолетовые темнеют и краснеют. Тени предметов резко очерчены; предметы, находящиеся в тени, плохо различимы по цвету. Эти особенности цветовосприятия необходимо учитывать при организации как витринных экспозиций, так и выставок на стеллажах.

Цветовая гамма должна соотноситься с проблематикой выставки, местом её размещения, временем года и освещением.

Наиболее распространенными считаются следующие типы цветовых композиций:

двухцветная однотонная, например, **синее** с **голубым**;

двухцветная контрастная – **черно-белое**;

трехцветная однотонная, например, **бежевое**, **коричневое** и **красное**;

трехцветная однотонно-контрастная (белый, **синий**, **голубой**) и, как исключение, четырехцветная.

Наиболее четко воспринимаются следующие контрастные сочетания: черный – на **желтом** фоне, **зеленый** – на белом, **красный** – на белом, черный – на белом, **желтый** – на **черном**.

Цвет оказывает значительное влияние на ощущение пространства, температуры внешней среды и эмоционального состояния.

Красный цвет создает ощущение близости предмета и вызывает беспокойство.

Оранжевый цвет также передает ощущение близости, но вызывает воодушевление.

Желтый цвет создает ощущение близости и внушает состояние бодрости.

Зеленый цвет отдаляет предмет и вызывает спокойствие.

Синий и **фиолетовый** цвета, как и зеленый, отдаляют предметы, но если синий цвет несет успокоение, то фиолетовый вызывает утомление или агрессивность.

Дизайнеры предлагают использовать и такое свойство сочетаний цветов: два контрастных цвета, расположенных рядом, взаимно усиливают друг друга; родственные цвета – ослабляют. Так, **зеленый** цвет кажется ярче в сочетании с **красным**.

Дисгармонию создают следующие сочетания цветов: желтый на красном и синий на желтом.

Восприятие цвета также зависит от возраста. Подростки, например, предпочитают контрастные сочетания – синий и оранжевый, красный и зеленый,

желтый и фиолетовый. Люди старшего возраста, наоборот, гамму приглушенных тонов.

Фитодизайн – это еще один из приемов, используемых при подготовке экспозиций. Это искусство оформления растениями, создание цветочных композиций, способствующих позитивному настрою, хорошему настроению, целостному восприятию экспозиции. Элементы природы используемые в оформлении выставки, способны создать незабываемую композицию, придать необычные акценты.

Однако, не стоит забывать, что главная задача выставки – представить книги и другие виды документов. В центре внимания должна оставаться книга, а вся атрибутика является лишь её дополнением. Хорошее оформление, различные материалы и аксессуары – это не цель, а лишь средство, помогающее решить поставленную задачу.

Таким образом, создание выставки, даже вполне традиционных разновидностей, требует от библиотекаря постоянного совершенствования, сочетания знаний и умений с глубокой эрудицией, творческой фантазией и даже изобретательностью.

3. Учёт эффективности выставки.

Оценка эффективности библиотечных выставок обычно осуществляется путем подсчета экспонируемых и выданных с выставки документов. В листе ежедневного статистического учета и,

соответственно в «Дневнике учета» работы отмечаются документы, взятые читателями с выставки. Сравнив количество документов, представленных на выставке, и количество выданных читателям, можно делать вывод о ее эффективности.

Можно вычислить так называемый «коэффициент книжной выставки». Для этого надо число книговыдач с выставки разделить на число документов, представленных на выставке. Полученный результат распределяется по трем уровням: 1) низкий – 1–4; 2) средний – 5–7; 3) высокий – 8–10.

Если эффективность низкая, необходимо выяснить, почему выставка не пользовалась популярностью среди читателей. Для этого надо проанализировать все этапы выставочной работы, начиная с выбора темы и заканчивая рекламой, и определить, где были допущены ошибки.

Таким образом, анализируя эффективность выставочной деятельности, можно избежать ошибок в дальнейшем и сделать каждую выставку яркой, содержательной, интересной и популярной среди читателей.

4. Реклама выставки.

Успех и эффективность выставки во многом зависят от её рекламы. В основе рекламно-информационной поддержки выставки лежит создание рекламных сообщений и публикаций.

Рекламное сообщение может быть внутренним (для читателей библиотеки) или внешним, ориентированным на потенциальных пользователей.

Различные средства рекламы: объявления в местных СМИ, устная реклама, по телефону, наружная реклама (афиши, плакаты), печатная реклама (листовки, буклеты, проспекты).

Сайт – одно из самых популярных на сегодня средств распространения рекламы библиотечных выставок, ориентированное как на потенциальных, так и на активных читателей. Здесь можно размещать анонсы о предстоящих выставках, пресс-релизы, а также сами виртуальные выставки.

Проанонсировать выставку можно в социальных сетях, особенно если ее тематика касается интересов молодежной аудитории.

При использовании рекламы следует избирательно относиться к выбору средств. Если для молодежи лучше размещать рекламу на сайте, для детей подойдет устная реклама, для всех категорий – СМИ, то для деловой части населения лучше всего делать почтовые рассылки по электронным адресам.

5. Ошибки при оформлении книжной выставки.

В рамках организации выставочной деятельности библиотеки наиболее часто встречаются следующие ошибки:

- перенасыщенность витрин
- перенасыщенность информации

- чрезмерное количество аксессуаров, в том числе не относящихся к теме
- отсутствие сопроводительного материала
- использование неразборчивых, нечитаемых шрифтов в структурных элементах выставки
- ошибки композиции
- небрежное оформление
- отсутствие специальных держателей книг
- повреждение книг скрепками, клеем, скотчем
- расположение рядом с водой, попадание солнечных лучей
- наличие на полках ветхих, неопрятных книг
- демонстрация «плохого состояния»
- искаженный иллюстративный материал
- экспонирование книг одна на другой

Исключив перечисленные моменты, специалист может быть уверен в успехе выставочного мероприятия и отличных показателях его эффективности.

6. Виртуальная книжная выставка.

В последнее время для демонстрации библиотечного фонда вне стен библиотек становится важным такое направление деятельности библиотек, как виртуальная выставка, которая служит средством наглядной демонстрации библиотечного фонда.

Виртуальные выставки позволяют формировать и поддерживать имидж библиотеки, раскрывают содержание ее фонда, развивают и совершенствуют библиотечный сервис. Также они позволяют привлечь

заинтересованных читателей, повысить обращаемость фонда. Электронные выставки могут сопровождать проведение различных библиотечных мероприятий: заседание клубов по интересам, презентация книги, тематические вечера, встреча с поэтами и писателями.

Цель виртуальной выставки – публичное интернет-представление различных видов документов. Такая выставка мобильна, компактна, содержательна и является актуальным проводником в обширном потоке информации. Каждая выставка выполнена с помощью оригинального мультимедийного дизайна, имитирующего пребывание на выставке, облегчающего навигацию и восприятие информации.

Преимущества и возможности виртуальной выставки:

- ❖ Для просмотра выставки читателю не обязательно находиться в библиотеке, достаточно выхода в Интернет. Читатель может ознакомиться с выставкой в любое время.
- ❖ Возможность размещения выставки как на компьютерах в стенах библиотеки, так и в глобальной сети Интернет.
- ❖ Возможность экспонирования большего количества документов по сравнению с традиционной выставкой, не занимая реального пространства библиотеки.
- ❖ Каждый документ можно сопроводить аннотацией, рефератом, копией оглавления и/или фрагментами текста, иллюстрациями, историей создания

произведения, описанием эпохи, аудио- и видеофрагментами.

- ❖ Компьютерные технологии делают виртуальную выставку живой и динамичной.
- ❖ Документам, представленным на виртуальной выставке, не грозят повреждения. Выставка в Интернете может функционировать постоянно.
- ❖ Затраты на создание виртуальных выставок ниже, чем на организацию аналогичных традиционных.

Виртуальная выставка – это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб-технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендуемых удаленным пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Виртуальная выставка позиционируется как новый, многофункциональный информационный ресурс, предоставляющий широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.).

Виртуальные экспозиции могут быть созданы и размещены либо на сайтах библиотек, либо как отдельный ресурс.

Виртуальные книжные выставки могут быть созданы как с помощью стандартного набора офисных программ **MS Office**, так и в онлайн-сервисах для

последующей вставки их HTML-кода в блог или ссылки на странице в социальной сети.

Существуют различные формы представления виртуальных книжных выставок. В скобках указаны программы и онлайн-сервисы для их создания. Для начинающих пользователей рекомендуем использовать **Power Point, Canva**. Также для создания виртуальных выставок можно использовать **Word, Mindmeister, MS Publisher, Google Презентации, MS Publisher**.

-Презентация (Power Point, Canva).

-Слайд-презентация (слайд-шоу) обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением (Power Point).

-Видеообзор с рекомендациями библиотекаря, записью «громких чтений» читателей, видеовпечатлений читателей и известных в городе людей.

-Выставка книг в виде интерактивного плаката (Power Point с использованием гиперссылок).

-Выставка книг в виде ментальной карты (техники визуализации мышления в виде карты, в центре которой обозначена главная тема с отходящими от нее в разные стороны ключевыми словами, связанными с ней) (Word, Power Point, Mindmeister).

-Выставка книг какого-либо автора в виде ленты времени (Power Point).

-Выставка книг в виде 3D-книги (MS Publisher).

-Выставка – виртуальная доска (Google презентации).

-Выставка – плакат (MS Publisher).

Алгоритм подготовки и организации электронных книжных выставок

Задумывая создать виртуальную выставку, нужно быть готовыми к долгой, кропотливой, но интересной работе. На материале любой выставки можно разработать ее электронный вариант. Таким образом, выставка приобретет форму компьютерной презентации.

Подходы к организации виртуальных выставок весьма разнообразны: от уже ставшей традиционной, консервативной формы – изображение обложек книг и аннотаций изданий, до анимационного путешествия в мир книги, в рамках которого размещается подробная информация об авторах, художниках, списках литературы, дополнительная информация с других сайтов. В таком случае выставки перестают дублировать традиционные книжные, демонстрируемые в стенах библиотеки.

Создание виртуальных выставок обязательно опирается на традиционную методику и включает новые возможности электронной компьютерной среды.

В виртуальной книжной выставке, как и в традиционной, используются разделы, цитаты, присутствует оформление (сюда относятся обложки и раскрытые книги, эстетика размещения, цветовая гамма и т. д.). Возможно применение дополнительных

элементов, присущих традиционной книжной выставке (это, например, фактографическая справка об авторе или предмете, список дополнительной литературы) и отличающих виртуальную книжную выставку (гипертекстовые ссылки на полные тексты или фрагменты документов, мультимедийные эффекты, интерактивное взаимодействие с пользователем и т. д.).

Обязательным при организации виртуальных книжных выставок является четкое следование стандартам представления традиционных книжных выставок:

- ❖ **художественное представление книги** (изображение обложки, раскрытой книги, в том числе с возможностью интерактивного перелистывания страниц, возможность прочитать фрагмент текста и т. д.);
- ❖ **библиографическое описание книги;**
- ❖ **аннотация представляемой книги** (то, какую аннотацию – рекомендательную или справочную – использовать, зависит от целевого и читательского назначения, указанного в предисловии).

Создание виртуальной выставки состоит из следующих этапов:

1. Выбор темы.
2. Определение целевого и пользовательского назначения.
3. Поиск документов по теме выставки.
4. Выявление и отбор документов.

5. Разработка структуры выставки – персоналии – выбор формы представления.

6. Подбор вспомогательных материалов (иллюстрации, фотографии, цитаты из других источников и др.).

7. Подготовка документов к экспонированию.

8. Раскрытие содержания экспонируемых документов.

9. Набор текста, оцифровка вспомогательных материалов, обрезка аудио- и видеофрагментов.

10. Выбор формата выставки:

а) Создание видео выставки в формате Power Point

– размещение текста на слайдах, форматирование текста;

– размещение иллюстраций и иных материалов на слайдах;

– создание анимации;

– создание навигации;

– настройка времени для показа;

– сохранение в формате .wmv

б) Создание интерактивной выставки в формате Power Point

– размещение текста на слайдах, форматирование текста;

– размещение иллюстраций и иных материалов на слайдах;

– создание анимации;

– создание навигации;

– создание гиперссылок;

– создание инструкции просмотра выставки для пользователя.

с) Создание выставки в онлайн-сервисе Canva

- вход или регистрация на сервисе;
- выбор шаблона презентации;
- размещение текста на слайдах, форматирование текста;
- размещение иллюстраций и иных материалов на слайдах;
- скачивание презентации.

11. Предварительный просмотр выставки.

12. Редактирование выставки.

13. Подготовка к демонстрации выставки (размещение выставки на сайте библиотеки, в блоге или социальной сети, запись на какой-либо носитель информации).

14. Информирование потенциальных посетителей, реклама выставки.

15. Демонстрация выставки.

Правила использования выразительных средств при создании виртуальной выставки

Среди выразительных средств, применяемых при создании виртуальной выставки, можно выделить следующие: цвет, шрифт, иллюстрация, анимация, звук. Их использование способствует глубокому раскрытию содержания, выделению информационно значимых фрагментов, созданию необходимого эмоционального настроения, а также они делают

просмотр выставки комфортным и визуально привлекательным.

Иллюстрация. Иллюстрация должна соответствовать содержанию выставки, обеспечивать наглядное раскрытие содержания, привлекать внимание посетителей выставки к тому или иному выставленному объекту.

Иллюстрации можно разделить на информативные и декоративные.

Информативные иллюстрации (фотографии деятелей и исторических мест, репродукции картин художников, обложки книг, карты и др.) позволяют пользователю глубже понять излагаемые материалы, повысить интерес к освещаемой проблеме, побуждают его к дальнейшему знакомству с литературой по данной теме, позволяют логично систематизировать полученные знания, повышают скорость усвоения материала.

Декоративные иллюстрации выполняет только эстетическую функцию.

Ошибки при работе с изображениями:

- ❖ Нарушение пропорций
- ❖ Использование некачественных изображений
- ❖ Бессвязное заполнение пустого пространства (каждый элемент должен быть визуалью связан с другими элементами).

Анимация. Рекомендовано использовать не более трех типов анимационных эффектов на всю выставку. Избыток анимированных объектов, их

излишняя динамичность или наоборот слишком медленное появление может испортить все впечатление от выставки. Нежелательно применение анимации для текста, например, появление по принципу пишущей машинки. Лучше использовать один анимационный эффект на всю страницу, например, эффект смены слайдов по типу перелистывания страниц.

Появление по щелчку – одна из распространенных ошибок использования анимации. Это делает просмотр утомительным.

Звук. Для детских выставок или выставок для людей с ограниченными возможностями можно добавить голосовое дублирование текстовой информации, содержащейся на слайде.

Музыкальные звуки и шумы (музыкальные произведения, шум природы и пр.) позволяют создать необходимый эмоциональный фон выставки, настроить пользователя на восприятие информации.

Речевые звуки (голос писателя, литературного героя или составителя выставки) усиливают смысловое содержание выставки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выставочная деятельность – одно из наиболее интересных направлений в работе любой библиотеки. Трудно представить проведение массовых мероприятий, научных конференций, творческих

встреч с читателями без книжно-иллюстративных выставок, просмотров, которые раскрывают фонд библиотеки по данной теме. Выставки остаются самым популярным и одним из базовых средств доведения информации до пользователей библиотек. С развитием такого информационного ресурса, как Интернет, к сожалению, наблюдается ослабевание читательского интереса к традиционным печатным изданиям. Поэтому время диктует необходимость перемен и в библиотечной деятельности с активным внедрением инновационных форм и методов работы.

Книжные выставки – это почти всегда своеобразная визитная карточка любой библиотеки. По ним судят не только о фонде, но и о самом стиле работы. Выставка – это творческий взгляд на мир и раскрываемую экспозицией тему. Библиотекарь должен обладать особым даром, чтобы создавать привлекательные, вызывающие живой интерес выставки.

Каждая библиотека выстраивает свою модель выставочной деятельности, которая обусловлена профилем деятельности. На нее влияют многие факторы, как объективные (состав населения, качество книжного фонда), так и субъективные: информационные потребности читателей, уровень знаний и творческий потенциал сотрудников библиотеки. Большая роль отводится применению информационно-коммуникационных технологий, библиотеки активно создают и используют в своей деятельности виртуальные выставки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Владимирова Н.А., Потапова Ю.Н. Книжная выставка в современной библиотеке: основные требования и правила создания. Методическое пособие. [Текст] / Иркутский областной государственный университет научной библиотеки им. И. И. Молчанова - Сибирского; составители: Н.А. Владимирова, Ю. Н. Потапова. – Иркутск : ИОГУНБ, 2020. – 45 с.
2. Аксенова, Е. приглашение к прочтению/ Е. Аксенова //Библиотека. – 2015. – № 1. – С. 65–70.
3. Голдина, И. И. Нетрадиционная выставка – это своевременно! // ГБУК РК Крымская республиканская универсальная научная библиотека им. И.Я. Франко [Текст] – 2014. –№ 1. – С. 23–24.
4. Гольман, О. Ю. Нетрадиционные выставки [Текст] / О. Ю. Гольман // Новая библиотека. – 2006. – № 1. – С. 21–24.
5. Жбанова, Л. Выставка: традиции и находки [Текст] / Л. Жбанова, Т. Пузанова // Современная библиотека. – 2016. – № 1. – С. 18–21.
6. Жолнерчук, В. Наши принципы – открытость, доступность, прозрачность. Преобразование

- рабочего пространства [Текст] / В. Жолнерчук // Библиотека. – 2017. – № 5. – С. 14–19.
7. Збаровская Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н. В. Збаровская. – СПб. : Профессия, 2004. – 224 с. – (Серия «Библиотека»).
 8. Иванова, Елена. Инструкция: как организовать книжную выставку в библиотеке [Текст] / Елена Иванова. – (Работа с посетителями) (Библиотеки) // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2018. – № 9. – С. 80–86.
 9. Маркова, Марина Викторовна. Виртуальные выставки: история создания [Текст] / М. В. Маркова, А. В. Ляшук. – (ИКТ) // Современная библиотека. – 2017. – № 8. – С. 16–20.
 10. Матлина, С. Г. Книжные выставки – обычные и необычные / С. Г. Матлина. – М.: Чистые пруды, 2008. – (Библиотечка «Первого сентября». Сер. «Библиотека в школе. Вып. 19. – 28 С.
 11. Методические рекомендации по статистическому учету показателей обслуживания пользователей библиотек [Электрон. Ресурс]–Режим доступа :<https://bibliotekakoshki.ru/wp-content/uploads/2019/07/Methodicheskie-rekomendatsii-po-statistike.pdf>
 12. Олзоева Г. К. Массовая работа библиотек. М.: Либерея, 2006. С. 50–51.

13. Пальчевская, Е. Н. Книжная выставка и ее назначение [Текст] : (библ. урок для 3-х кл.) / Е. Н. Пальчевская. – (Библиотечный урок) // Библиотека школы. – 2015. – № 5 (29) (май). – С. 29–31. : ил.
14. Панкова, Елена Валериановна (кандидат педагогических наук). Выставка в библиотеке: традиционная и электронная : учебно-практическое пособие по междисциплинарному курсу для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальности 51.02.03 «Библиотековедение» / Е. В. Панкова, Л. С. Беркутова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2016. – 151 с. :
15. Платонов А. А. GIF-выставка: как создать. – 2017. – № 7. – С. 28–30.
16. Политова, Марина (искусствовед). Как использовать соцсети, чтобы прорекламирровать выставку на широкую аудиторию [Текст] / Марина Политова. –
17. Наместникова Т.Е. Выставка: какой ей быть? Многообразие тем, разнообразие форм. Научно-практическое пособие/ Т.Е. Наместникова- М.: Либерия-Бибинформ, 2011.-160 с.

**МБУК «Межпоселенческая библиотека»
МО Темрюкский район
Адрес: г. Темрюк, ул. Ленина 88
Тел./факс 8 (861-48) 6-04-27; 5-23-93
e-mail: knigatem.metod@yandex.ru
www.bibliotenruyk.ru**